

Air Breizh surveille la qualité de l'air en Bretagne via : (1) un réseau de mesures (stations fixes, mobiles, micro-capteurs), (2) un inventaire régional des émissions, (3) des outils de modélisation (prévisions court terme, projections long terme et appui aux décideurs).

L'association diffuse régulièrement ses résultats auprès du grand public, des partenaires institutionnels, des collectivités et des médias. Le service communication pilote la stratégie d'information et de sensibilisation, en lien avec les équipes scientifiques et techniques.

Vos missions

Sous la responsabilité du responsable numérique et communication, vous contribuerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'Air Breizh, autour de **3 grands volets** :

1. Communication digitale & réseaux sociaux

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Bluesky) : rédaction de posts, création de visuels, programmation et suivi des performances.
- Développer la notoriété et l'engagement de la communauté en adaptant le ton et formats aux différents publics.
- Mettre en valeur les données quotidiennes sur la qualité de l'air et les outils de l'observatoire via des contenus pédagogiques et accessibles (les métiers, les outils - stations de mesure, inventaire des émissions et modélisations).
- Assurer une veille sur les sujets Air-Energie-Climat et sur les tendances en communication digitale.

2. Supports institutionnels & éditorial

- Participer à la production de supports de communication :
 - o Rapport d'activité annuel,
 - o Bilans territoriaux, bilans trimestriels,
 - o Plaquettes, infographies, communiqués de presse, newsletters.
- Coordonner la mise en forme graphique (en interne ou avec prestataires).
- Valoriser et tenir à jour l'exposition des sites de mesures (habillages, visites virtuelles, reportages sur le terrain, ...)
- Contribuer à la ligne éditoriale du site internet et assurer des mises à jour régulières.
- Soutenir les événements organisés par Air Breizh (conférences, ateliers, actions pédagogiques).

3. Interventions & sensibilisation

- Intervenir sur sollicitation auprès de différents publics : écoles, universités, collectivités, entreprises, associations, grand public, médias.
- Présenter et vulgariser les enjeux environnementaux et de qualité de l'air de manière accessible et adaptée à chaque audience.
- Appuyer la sensibilisation en participant à des conférences, ateliers, expositions ou interviews.

Formation & expérience

- Bac+3/5 en communication, gestion de projet ou équivalent.
- Expérience confirmée d'au moins 3 ans dans des fonctions similaires



OFFRE D'EMPLOI – CDI
Recrutement d'un.e chargé.e de communication H/F
A partir de janvier 2026

Profil recherché

Compétences indispensables :

- Excellentes qualités rédactionnelles, capacité à vulgariser des contenus complexes.
- Maîtrise des outils de création graphique/PAO (InDesign, Illustrator, Canva...).
- Bonne connaissance des outils digitaux : réseaux sociaux, suivi d'audience, CMS (type WordPress).
- Aisance à l'oral et capacité à intervenir devant des publics variés.
- Autonomie, sens de l'organisation et esprit d'initiative.

Compétences et atouts complémentaires :

- Curiosité scientifique et intérêt marqué pour les thématiques environnementales et de santé publique.
- Créativité, réactivité et goût pour le travail en équipe pluridisciplinaire (scientifiques, data analysts, géomaticiens, informaticiens...).

Conditions

- Poste **CDI** – basé à Cesson-Sévigné (Rennes)
- **Rémunération** selon convention collective BETIC
- **Avantages** : Tickets restaurant, œuvres sociales
- Possibilité de **télétravail** selon l'organisation du service et les missions
- **Prise de poste** : à partir de janvier 2026

Candidater

Envoyez CV + lettre de motivation à recrutement@airbreizh.asso.fr

Date limite : 30/11/2025

Objet de mail recommandé : Candidature – Chargé.e de communication – Nom Prénom

AIR BREIZH
Tél. 02 23 20 90 90
3, E rue de Paris
Bâtiment ATALIS 2, Entrée E
35510 CESSON-SEVIGNE